



COCODY RUGBY ABIDJAN CLUB (CRAC)

*Une aventure sportive, éducative et sociale au cœur
de la jeunesse ivoirienne.*



POURQUOI LE CRAC?



190 licenciés



1 École de rugby

120 enfants/semaine



**Rugby masculin &
féminin**



Partenariats

Stade Toulousain &
Niort Rugby Club

**Pionnier du rugby féminin en Afrique
de l'Ouest**



Impacter 100,000 jeunes d'ici 2030

NOTRE CALENDRIER

Saison : Septembre → Juillet



+200 entraînements
/ an



Tournois locaux &
nationaux (TNC,
TRC)



Stages
internationaux avec
clubs pros



Formations arbitres
et éducateurs

AXES DE SPONSORING



Développement global du club
visibilité large



Stage internationaux
inspiration et
professionnalisation



Tournois TNC & TRC –
+ 1,700 jeunes joueurs



Rugby Féminin
inclusion et égalité



École de Rugby
Éducation et égalité

CONTREPARTIES ORIGINALES

01

Visibilité 360°

(Réseaux sociaux, maillots, affiches, vidéos immersives)

02

Contenu sur-mesure

(mini-portraits, inside club, remerciements)

03

Engagement RH

(team building sportif, coaching leadership)

04

RSE

(attestation d'engagement, rapport annuel d'impact)

05

Networking

(dîners, apéros, CRAC Business Club 2026)

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?



Sport = image positive



Jeunesse = impact social fort



RH = motivation collaborateurs



Visibilité et communication innovante



Rayonnement Côte d'Ivoire & Afrique de l'Ouest



SPONSORING SUR-MESURE

Valoriser la performance sportive

| Rugby Masculin – tournois & compétitions nationales/régionales

Devenir acteur de référence pour l'égalité et l'inclusion

| Rugby Féminin – CRAC, futur standard national

Investir dans la jeunesse et l'éducation

| École de Rugby – 120 enfants/semaine

SPONSORING SUR-MESURE

Soutenir des événements à fort impact

| Tournois TNC & TRC – +1 700 jeunes joueurs

Développer votre marque employeur & vos RH

| Stages internationaux & team-building

Montrer votre engagement social & communautaire

| Partenariat global club – impact durable

PACKS ANNUELS



01



Essai Transformé

Visibilité maximale (médias + équipements), naming trophée, activation marketing, présence sur tous les événements, accès stages internationaux, dîners partenaires

..... ≥ 10M CFA

02



Essai de Pénalité

Visibilité digitale, activation TNC/TRC, logo équipements seniors, trophée personnalisé, dîners partenaires

..... ≥ 5M CFA

03



Essai

Visibilité réseaux, activation TNC/TRC, accès événements partenaires

..... ≥ 3M CFA

04



Drop

Visibilité digitale, logo événements majeurs, apéro partenaires

..... ≥ 1M CFA

05



Engagement PRO

Logo sur TNC, visuels digitaux, mention newsletters

..... ≥ 500K CFA



TNC 202



Il n'y a pas de grande équipe sans grand club



Emmanuel HENAO – Président

dentité #Vision #Valeurs



9ème Edition
TOURNOI NATIONAL DU C

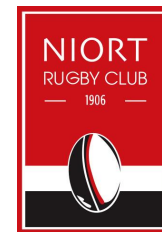
MÉCÉNAT CIBLÉ



Équipements école de rugby	500K – 2M CFA
Transport enfants	1M CFA
Maillots officiels	1.5M CFA
Contenu vidéo sponsorisé	800K – 2M CFA
Bourse sport-étude	300K CFA / child

NOS PARTENAIRES

Déjà engagés :



Et demain, vous?





CONTACTS

Thierry THORAVAL – Dir, Sponsoring & Influence

th.dir@lthconsulting-ci.com | +225 07 77 39 32 95

Emmanuel HENAO – Président

emmanuel.henao@gmail.com | +225 07 77 30 40 31

Suivez-nous: Instagram | Facebook | LinkedIn